

Paris, le 2 avril 2008

Il n'est plus convenable de titrer : Bourse de Paris. Eurolist et Alternext sont déjà à New York. Si, j'ai appelé l'ancien Hors Cote, Marché Libre, c'est pour le rester...et rester français .La mondialisation n'est pas une fatalité, mais une opportunité !

**Louis THANNBERGER veut soustraire le Marché Libre au NYSE/Euronext et
le faire racheter par des acteurs de la Place de Paris
Assurer lui-même sa promotion !**

En dépit d'une neutralité pas toujours bienveillante de la Presse à l'égard du Marché Libre depuis qu'il existe (1997), de l'ignorance dans laquelle le tient Euronext qui se réjouit pourtant de tous les transferts par la suite, il a attiré 290 parmi les 771 introductions en bourse au total tous compartiments confondus qui ont eu lieu depuis 10 ans et dont on pourrait en enlever facilement 100 du Nouveau Marché qui ont sombré corps et biens.

En l'absence de toute promotion, le Marché Libre, la Bourse pour apprendre, la Bourse pour comprendre, non seulement est plébiscité depuis l'origine par les entrepreneurs et les investisseurs, mais au lendemain de chaque nouvelle création de compartiment il reprend inmanquablement le dessus. La bourse est un marché et le marché a toujours raison. Les scandales sur le Marché Libre sont rarissimes, les vrais entrepreneurs ne jouent pas avec l'argent des autres... Plus un marché est réglementé, plus il y a de scandales.

Europe Finance et Industrie a amené 220 des 290 introductions en bourse qui ont eu lieu sur le Marché Libre au cours des 10 dernières années, soit près de 76 %. 290 introductions en bourse sur un total de 771 tous compartiments confondus soit plus de 37 % qui font que le Marché Libre est le véritable poumon de la Place de Paris.

* * * * *

Pour qu'il ne sombre pas dans l'oubli à New York, j'en assurerai désormais moi-même sa promotion. Il faut changer sa dénomination et l'appeler : Le Marché Français ! Notre palmarès nous y aide, il n'y a pas l'équivalent dans le monde...

Louis THANNBERGER